PARCEIROOS

Documentação técnica de integração

Referência para anunciantes, afiliados, redes e desenvolvedores que integram com a Parceiroos.

HOST	GERADO EM	IDIOMA
SEU-DOMINIO	22 de novembro de 2026	Português

Sumário

01 **Visão geral**
O caminho de uma venda, do clique à comissão, e os endereços que fazem parte dele.

02 **Anunciantes: enviar conversões**
Três formas de confirmar uma venda: postback server-to-server, pixel de imagem e container JavaScript.

03 **Afiliados: links e postback de saída**
O link de tracking, os sub-IDs e a conversão entregue no sistema do afiliado.

04 **Redes e integradoras externas**
O modelo geral para qualquer sistema que peça as macros da plataforma.

05 **Redes de afiliados**
Guia por rede, nas duas direções: a rede como afiliada do seu programa e a rede como anunciante das suas ofertas.

06 **Assistentes de IA e servidor MCP**
Claude Code, Cursor ou qualquer cliente MCP gera e aplica a integração a partir das ofertas reais.

07 **Depuração e perguntas frequentes**
Onde olhar quando uma conversão não aparece ou um postback não chega.

01

Visão geral

TODOS

O caminho de uma venda, do clique à comissão, e os endereços que fazem parte dele.

A Parceiroos acompanha uma venda do primeiro clique até a comissão paga. O afiliado divulga um link de tracking; a plataforma registra o clique e envia o visitante ao anunciante; o anunciante confirma a venda de volta; a conversão percorre seus status e se transforma em comissão. Tudo o que vem a seguir descreve as peças desse circuito.

01 **Clique**

O tráfego entra por `https://SEU-DOMINIO/click?offer=…&aff=…`. A plataforma grava o clique, cria um `click_id` e redireciona para a página do anunciante com esse identificador.

02 **Conversão**

Com a venda confirmada, o anunciante informa a plataforma por postback server-to-server, pixel ou container JavaScript. O `click_id` e um ID único da transação acompanham toda chamada.

03 **Status**

A conversão nasce `PENDING`, pode passar por `VALIDATING` e termina em `APPROVED`, `DECLINED` ou `PAID`. Cada mudança pode disparar o postback de saída do afiliado.

04 **Pagamento**

Conversões aprovadas entram no financeiro e são pagas ao afiliado segundo a política do programa.

Endereços da plataforma

USO	ENDEREÇO	QUEM USA
Link de tracking (entrada de tráfego)	`GET` `https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO`	Afiliado / rede
Postback de entrada (conversão)	`GET` ou `POST` `https://SEU-DOMINIO/postback`	Anunciante
Script de captura do clique	`https://SEU-DOMINIO/js/platform.js`	Anunciante (JS)
Pixel JavaScript	`https://SEU-DOMINIO/js/pixel.js`	Anunciante (JS)
Servidor MCP (assistentes de IA)	`POST` `https://SEU-DOMINIO/api/mcp`	Anunciante / dev

Catálogo de macros em JSON	`GET` `https://SEU-DOMINIO/api/postback-macros`	Rede / integradora

Credenciais

Cada anunciante tem um token de postback próprio, exibido na página da oferta em **Integração**. Chaves de API e MCP nascem em **Configurações → API & MCP**. Este documento público não contém credenciais.

02

Anunciantes: enviar conversões

ANUNCIANTE

Três formas de confirmar uma venda: postback server-to-server, pixel de imagem e container JavaScript.

A venda só existe para a Parceiroos quando o anunciante a confirma. Há três métodos. O **postback server-to-server** é o mais preciso e o primeiro a considerar; pixel e container JavaScript dependem do navegador do comprador e atendem quem não tem acesso ao backend.

Snippet pronto na oferta

A página de cada oferta, em **Integração**, entrega o snippet com token e ID já preenchidos e um prompt pronto para qualquer assistente de IA. Os exemplos abaixo usam marcadores como `SEU_TOKEN`.

Antes de tudo: o click_id

Ao redirecionar o visitante, a plataforma anexa o identificador do clique à URL de destino. Esse valor precisa sobreviver até a confirmação da venda: cookie, sessão ou campo oculto do pedido. Sem `click_id` não há atribuição, e a conversão é recusada.

- O postback aceita o clique em `click_id`, e também em `clickId`, `clickid`, `cid`, `p1` e `sub1`.
- Nas integrações por pixel e container, o `handle.js` captura e guarda o `click_id` sozinho.
- Um `click_id` inventado não passa: a conversão é recusada.

Postback server-to-server

O backend do anunciante chama a plataforma no instante em que a venda é confirmada, por exemplo na aprovação do pagamento.

URL de postback (GET ou POST) — URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id={CLICK_ID}&txn_id={TXN_ID}
&saleAmount=VALOR_DA_VENDA&currency=BRL
```

Parâmetros do postback de entrada

PARÂMETRO	OBRIGATÓRIO	DESCRIÇÃO
`token`	sim	Token de postback do anunciante. Também em `postbackToken`, `pb_token` ou no header `X-Postback-Token`.

`click_id`	sim	Identificador do clique capturado na landing page.
`txn_id`	sim	ID único da transação no sistema do anunciante. É a chave de idempotência: o mesmo `txn_id` nunca gera duas conversões. Também em `transaction_id-`, `transactionId` ou `txid`.
`saleAmount`	depende	Valor total da venda em decimais (`199.90-`), para ofertas que pagam percentual. Também em `sale_amount`, `orderAmount`, `total`.
`commission` ou `rate`	depende	Para ofertas de comissão fixa: a comissão (`commission`, `value`, `payout`) ou o rate (`rate`, `fixed`) no lugar de `saleAmount`. A página da oferta indica qual.
`currency`	não	Código ISO da moeda; `BRL` por padrão. Também em `cur`.
`status`	não	Status na origem (`approved`, `declined`...). Fica guardado para conciliação; a conversão entra como `PENDING` e é validada pela operação.
`order_id`, `external_id`	não	Identificador adicional do pedido, guardado para conciliação.

- `POST` aceita JSON ou `application/x-www-form-urlencoded`; os campos podem ir no corpo ou na query string.
- A resposta é `200` com um JSON de confirmação. Uma transação repetida devolve `DUPLICATE_TRANSACTION` e não cria registro.
- Uma chamada por venda, sempre do servidor. Reenviar o mesmo `txn_id` é seguro.

Pixel de imagem

Sem backend. O script de captura vai em todas as páginas, ou ao menos na landing page; a tag de imagem, apenas na página de obrigado. A imagem dispara a conversão ao carregar.

Pixel de imagem HTML

```html
<!-- Em toda página (ou ao menos na landing page) -->
<script src="https://SEU-DOMINIO/js/platform/handle.js"></script>

<!-- Apenas na página de obrigado / confirmação -->
<img style="display:none;"
src="https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id={CLICK_ID}&txn_id=-
{TXN_ID}&currency=BRL&offer_id=ID_DA_OFERTA&saleAmount=VALOR_DA_VENDA">
```

Container JavaScript

Na página de obrigado, o objeto `window.PLATFORM_PIXEL` recebe os dados reais do pedido e o `pixel.js` faz o resto: lê o objeto, recupera o `click_id` guardado pelo `handle.js` e envia a conversão.

Container JavaScript HTML

```html
<!-- Em toda página (ou ao menos na landing page) -->
<script src="https://SEU-DOMINIO/js/platform/handle.js"></script>

<!-- Apenas na página de obrigado / confirmação -->
<script>
window.PLATFORM_PIXEL = {
token: "SEU_TOKEN",
clickId: "{CLICK_ID}",
txnId: "{TXN_ID}",
value: "VALOR_DA_VENDA",
valueParam: "saleAmount",
currency: "BRL",
offerId: "ID_DA_OFERTA",
network: "https://SEU-DOMINIO"
};
</script>
<script src="https://SEU-DOMINIO/js/platform/pixel.js"></script>
```

Ciclo de vida da conversão

STATUS	SIGNIFICADO
`PENDING`	Recebida; aguarda validação.
`VALIDATING`	Em análise pela operação: antifraude, conferência do pedido.
`APPROVED`	Confirmada. A comissão passa a contar para o afiliado.

`DECLINED`	Recusada: cancelamento, estorno ou fraude.
`PAID`	Comissão paga ao afiliado.

O postback cria; não atualiza

Um segundo envio com o mesmo `txn_id` é recusado como duplicado. Aprovações, recusas e pagamentos são decisões da operação no painel, uma a uma ou em lote por CSV em **Admin → Upload de conversões**. Cada mudança pode disparar o postback de saída do afiliado.

03

Afiliados: links e postback de saída

AFILIADO

O link de tracking, os sub-IDs e a conversão entregue no sistema do afiliado.

Link de tracking

Todo link de divulgação passa por `https://SEU-DOMINIO/click`. O painel entrega o link pronto na página de cada oferta; a estrutura é simples o bastante para ser montada à mão.

Link de tracking com sub-IDs — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO_DA_OFERTA&aff=SEU_CODIGO&sub1=campanha-a
&sub2=criativo-3
```

PARÂMETRO	DESCRIÇÃO
`offer`	ID público da oferta, exibido na página da oferta.
`aff`	Código do afiliado. Também em `affiliateCode`.
`sub1` … `sub5`	Sub-IDs livres para campanhas, criativos e fontes. Ficam no clique e voltam no postback de saída.
Tokens de plataforma	Parâmetros conhecidos de plataformas de anúncio são guardados e devolvidos sem alteração: `gclid` · `wbraid` · `gbraid` · `fbclid` · `ttclid` · `msclkid` · `twclid` · `irclickid` · `epik` · `utm_source` · `utm_medium` · `utm_campaign` · `utm_content` · `utm_term`.

Nota

Qualquer outro parâmetro é ignorado. O link não amplia o que a plataforma guarda por clique.

Postback de saída

A URL do sistema do afiliado é cadastrada em **Integrações → Postback**. Quando uma conversão entra em um status assinado em **Quando disparar seu postback**, a Parceiroos renderiza a URL com as macros e a chama por HTTP `GET` ou `POST`. O padrão dispara apenas em `APPROVED`.

URL de postback de saída URL

```
https://meu-tracker.com/postback?cid={click_id}&payout={payout}&status={status}
&sub1={sub1}
```

- As macros aceitam os dois delimitadores, `{macro}` e `[macro]`; a URL pode ser colada do jeito que a rede documenta.
- Uma macro desconhecida sai **literal**, sem substituição: um erro de digitação aparece no log em vez de virar um parâmetro vazio.
- Todo valor é codificado para URL. Um valor opcional inexistente vira string vazia, nunca `0.00`.

Macros disponíveis

Macros da conversão

MACRO	O QUE ENVIA	EXEMPLO	TAMBÉM ACEITA
`{click_id}`	Identificador do clique gerado pela plataforma no redirecionamento.	`clk_9f2a4c1b7e8d3a`	`{clickid}` `{clkid}` `{click}`
`{conversion_id}`	Identificador unico da conversao na plataforma. Corresponde ao action_id/apid das redes que usam esses nomes.	`cnv_7d21b93a4f6c`	`{conversionid}` `{action_id}` `{actionid}` `{apid}`
`{txn_id}`	Identificador do pedido enviado pelo anunciante no postback de entrada.	`TX-88213`	`{transaction_id}` `{transactionid}` `{external_id}` `{externalid}` `{order_id}` `{orderid}` `{txid}` `{tid}`
`{status}`	Status da conversao: PENDING, VALIDATING, APPROVED, DECLINED ou PAID.	`APPROVED`	—
`{payout}`	Comissao do afiliado, em unidades decimais. Corresponde ao price/commission das redes.	`35.00`	`{commission}` `{price}`

{payout_cents}	Mesma comissao em centavos, para sistemas que nao aceitam decimais.	3500	{payoutcents} {commission_cents}
{sale_amount}	Valor total do pedido para o cliente final, quando o anunciante envia. Corresponde ao totalPrice/total das redes. Vazio se nao informado.	199.90	{saleamount} {total_price} {totalprice} {revenue} {total} {order_value}
{sale_amount_cents}	Mesmo valor da venda em centavos. Vazio se nao informado.	19990	{saleamountcents}
{currency}	Codigo ISO da moeda da conversao.	BRL	—
{offer_id}	Identificador interno da campanha.	cmp_4a8e1d02	{campaign_id} {campaignid}
{offer_public_id}	Identificador publico da campanha, o mesmo usado no link de tracking.	OF-2Z9K	{offerpublicid} {campaign_public_id} {offer}
{offer_name}	Nome da campanha, ja codificado para URL.	Conta Digital	{campaign_name} {campaignname}
{affiliate_id}	Identificador do afiliado dono da conversao.	usr_31c7be40	{affiliateid} {publisher_id}
{timestamp}	Momento do disparo em segundos desde a epoca Unix.	1772712000	{unix} {ts}
{datetime}	Momento do disparo em ISO 8601 (UTC).	2026-03-05-T12:00:00.000Z	{date_time} {iso_date}

Macros de passagem: só existem se vierem no link de tracking

MACRO	ORIGEM NO LINK
{sub1}	?sub1=
{sub2}	?sub2=
{sub3}	?sub3=
{sub4}	?sub4=
{sub5}	?sub5=

{gclid}	?gclid=
{wbraid}	?wbraid=
{gbraid}	?gbraid=
{fbclid}	?fbclid=
{ttclid}	?ttclid=
{msclkid}	?msclkid=
{twclid}	?twclid=
{irclickid}	?irclickid=
{epik}	?epik=
{utm_source}	?utm_source=
{utm_medium}	?utm_medium=
{utm_campaign}	?utm_campaign=
{utm_content}	?utm_content=
{utm_term}	?utm_term=

04

Redes e integradoras externas

REDE EXTERNA

O modelo geral para qualquer sistema que peça as macros da plataforma.

Um tracker, uma rede ou o backend de um parceiro precisa de duas coisas: o token de clique dele no link de tracking e esse mesmo token de volta no postback de saída. O catálogo de macros também é publicado em JSON em `https://SEU-DOMINIO/api/postback-macros`, pronto para ser encaminhado.

Exemplo completo: rede externa

O exemplo usa uma rede fictícia que documenta o postback dela com os campos `[click_token]`, `[action_id]`, `[price]` e `[total]`. Os nomes mudam de rede para rede; o mecanismo não.

Campo da rede → macro

CAMPO DA REDE	MACRO PARCEIROOS	OBSERVAÇÃO
ID da conta	—	Valor fixo informado pela rede. Vai literal na URL.
`[click_token]`	`{sub1}`	Token de clique da rede. Entra no link e volta idêntico.
`[action_id]`	`{conversion_id}`	ID da conversão na plataforma.
`[price]`	`{payout}`	Comissão da conversão.
`[total]`	`{sale_amount}`	Valor do pedido. Vazio quando o anunciante não informa.

01 **Link de tracking**

A rede coloca o token dela em `sub1`; o valor fica guardado com o clique.

02 **URL de postback**

Em **Integrações → Postback**, a URL da rede entra com os campos dela trocados pelas macros. Em **Quando disparar seu postback**, os status que devem notificá-la.

03 **O que a rede recebe**

A URL final, já renderizada, fica no log de postback de saída.

1. Link de tracking — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO&sub1=[click_token]
```

2. URL de postback cadastrada — URL

```
https://rede-exemplo.com/postback/ID_DA_CONTA?token={sub1}&action_id={conversion_id}
&price={payout}&total={sale_amount}
```

3. O que a rede recebe — URL

```
https://rede-exemplo.com/postback/ID_DA_CONTA
?token=cca6a691-8ded-6ddf-e979-01503768f7eb.76066&action_id=cnv_7d21b93a4f6c
&price=1.00&total=10.00
```

Dica

Plataformas de anúncio que usam um parâmetro próprio no link (`gclid`, `fbclid`...) são guardadas e devolvidas com o mesmo nome: `{gclid}`, `{fbclid}`. A lista completa está na seção de afiliados.

Como o sale_amount é preenchido

`{payout}` é a comissão e sempre existe. `{sale_amount}` é o valor do pedido e só existe quando o anunciante o envia no postback de entrada em `sale_amount`, `saleAmount`, `total_price`, `totalPrice`, `order_value` ou `total`. Outro nome pode ser mapeado em **Integrações → Postback do anunciante**. Se a rede exige um número, `{payout}` serve nos dois campos.

05

Redes de afiliados

REDE EXTERNA

Guia por rede, nas duas direções: a rede como afiliada do seu programa e a rede como anunciante das suas ofertas.

Uma rede de afiliados pode ocupar dois lugares no seu programa. Como **afiliada**, ela envia tráfego e recebe a conversão pelo postback de saída. Como **anunciante**, você roda as ofertas dela: o destino da oferta é o link de afiliado da rede, com o seu `{click_id}` no sub-ID, e o postback dela entrega a venda no seu postback de entrada. Cada guia abaixo cobre as direções que a rede oferece.

O que ter em mãos

Os IDs que a rede fornece (programa, campanha, ação), a URL de postback dela e, na direção anunciante, o link de afiliado e o nome do parâmetro de sub-ID. Na plataforma: o código do afiliado em `aff` ou o token do anunciante da oferta.

Actionpay

TESTADO NA PLATAFORMA

Rede CPA com operação forte na América Latina e no Leste Europeu.

A rede envia tráfego

Ela é afiliada do seu programa

A rede é cadastrada como afiliado do seu programa. O token de clique dela viaja no seu link de tracking e volta na URL de postback de saída.

A Actionpay envia tráfego com `[click].[source]` no link e recebe a conversão no endpoint dela.

1. Link de tracking com o token da rede — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO_DA_REDE
&actionpay=[click].[source]
```

2. URL de postback de saída a cadastrar — URL

```
https://apypp.com/ok/AIM_ID.png?actionpay={actionpay}&apid={conversion_id}
&price={payout}&totalPrice={sale_amount}
```

CAMPO DA REDE	MACRO	OBSERVAÇÃO
`AIM_ID`	—	ID numérico do programa, fornecido pela Actionpay. Fixo na URL.
`[click].[source]`	`{actionpay}`	Token do clique. Entra no link e volta idêntico.

`apid`	`{conversion_id}`	ID da conversão na plataforma.
`price`	`{payout}`	Comissão da conversão.
`totalPrice`	`{sale_amount}`	Valor do pedido. Vazio quando o anunciante não informa.

- A rede entra como afiliado do programa; o código dela vai em `aff`.
- A URL de postback é cadastrada em **Integrações → Postback** do afiliado, com os status que devem notificar a rede.
- O token também pode viajar em `sub1` e voltar em `{sub1}`; o resultado é o mesmo.

A rede é o anunciante Você roda ofertas dela

A oferta da rede vira uma oferta sua. O destino aponta para o link de afiliado da rede com o seu `{click_id}` no sub-ID dela, e o postback da rede entrega a venda no seu postback de entrada.

O link de afiliado da Actionpay vira o destino da oferta; o sub-ID leva o `click_id` e o postback da rede o traz de volta.

1. Destino da oferta (link de afiliado da rede) URL

```
https://LINK-DE-AFILIADO-DA-ACTIONPAY?subid={click_id}
```

2. URL de postback que a rede chama URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id=[SUBID]&txn_id=[ORDER_ID]
&saleAmount=[AMOUNT]&currency=BRL
```

CAMPO DA REDE	PARÂMETRO	OBSERVAÇÃO
`[SUBID]`	`click_id`	A macro de sub-ID da rede. O valor é o `{click_id}` que foi para `subid` no destino da oferta.
`[ORDER_ID]`	`txn_id`	Macro do pedido na rede. Garante que a mesma venda não entre duas vezes.
`[AMOUNT]`	`saleAmount`	Macro do valor. Para ofertas de comissão fixa, envie `commission` no lugar.
`SEU_TOKEN`	`token`	Token de postback do anunciante da oferta, exibido na página da oferta.

-

Crie a oferta com o link de afiliado da rede como destino e `subid={click_id}` no final. A plataforma substitui a macro pelo ID real a cada clique.

- Cadastre a URL de postback de entrada no painel de afiliado da rede, trocando `[SUBID]`, `[ORDER_ID]` e `[AMOUNT]` pelos nomes de macro que ela documenta.
- A conversão entra como `PENDING` e segue o ciclo normal; aprovações e recusas da rede são refletidas pela operação no painel.

Admitad

MODELO DA DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA

Rede internacional, muito presente em e-commerce e marketplaces.

A rede envia tráfego

Ela é afiliada do seu programa

A rede é cadastrada como afiliado do seu programa. O token de clique dela viaja no seu link de tracking e volta na URL de postback de saída.

A Admitad identifica o clique pelo `admitad_uid` e valida a conversão pela `postback_key` do programa.

1. Link de tracking com o token da rede — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO_DA_REDE
&admitad_uid={admitad_uid}
```

2. URL de postback de saída a cadastrar — URL

```
https://ad.admitad.com/r?campaign_code=CAMPAIGN_CODE&postback=1
&postback_key=POSTBACK_KEY&action_code=ACTION_CODE&tariff_code=TARIFF_CODE
&uid={admitad_uid}&order_id={txn_id}&currency_code={currency}&price={sale_amount}
&payment_type=sale
```

CAMPO DA REDE	MACRO	OBSERVAÇÃO
`campaign_code`, `postback_key`	—	Entregues pela Admitad na configuração do programa. Fixos na URL.
`action_code`, `tariff_code`	—	Códigos da ação e da tarifa cadastradas na Admitad. Fixos na URL.
`uid`	`{admitad_uid}`	O `admitad_uid` do clique, reconhecido pelo nome no link.
`order_id`	`{txn_id}`	ID do pedido informado pelo anunciante.
`price`	`{sale_amount}`	Valor do pedido. Se só existe comissão, use `{payout}`.
`currency_code`	`{currency}`	Código ISO da moeda.

- Sem a `postback_key` a chamada é descartada pela Admitad.
-

Por padrão o disparo acontece em `APPROVED`. Para notificar pendentes, marque `PENDING` e envie `{status}` em um parâmetro extra.

A rede é o anunciante

Você roda ofertas dela

A oferta da rede vira uma oferta sua. O destino aponta para o link de afiliado da rede com o seu `{click_id}` no sub-ID dela, e o postback da rede entrega a venda no seu postback de entrada.

O link de afiliado da Admitad aceita `subid`; o postback de afiliado da rede devolve esse valor.

1. Destino da oferta (link de afiliado da rede) — URL

```
https://ad.admitad.com/g/CODIGO_DO_PROGRAMA/?subid={click_id}
```

2. URL de postback que a rede chama — URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id=[SUBID]&txn_id=[ORDER_ID]
&saleAmount=[AMOUNT]&currency=BRL
```

CAMPO DA REDE	PARÂMETRO	OBSERVAÇÃO
`{subid}`	`click_id`	A macro de sub-ID da rede. O valor é o `{click_id}` que foi para `subid` no destino da oferta.
`[ORDER_ID]`	`txn_id`	Macro do pedido na rede. Garante que a mesma venda não entre duas vezes.
`[AMOUNT]`	`saleAmount`	Macro do valor. Para ofertas de comissão fixa, envie `commission` no lugar.
`SEU_TOKEN`	`token`	Token de postback do anunciante da oferta, exibido na página da oferta.

- Crie a oferta com o link de afiliado da rede como destino e `subid={click_id}` no final. A plataforma substitui a macro pelo ID real a cada clique.
- Cadastre a URL de postback de entrada no painel de afiliado da rede, trocando `[SUBID]`, `[ORDER_ID]` e `[AMOUNT]` pelos nomes de macro que ela documenta.
- A conversão entra como `PENDING` e segue o ciclo normal; aprovações e recusas da rede são refletidas pela operação no painel.

Confira na sua conta

Os nomes de campo seguem a documentação pública da rede e variam por programa. Confirme com o gerente da conta antes de publicar. As macros da plataforma não mudam.

Awin

MODELO DA DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA

Rede global, herdeira da Zanox e da Affiliate Window.

A rede envia tráfego

Ela é afiliada do seu programa

A rede é cadastrada como afiliado do seu programa. O token de clique dela viaja no seu link de tracking e volta na URL de postback de saída.

O clique da Awin chega com `awc`; a conversão volta pelo endpoint server-to-server `sread.php`.

1. Link de tracking com o token da rede — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO_DA_REDE&awc={awc}
```

2. URL de postback de saída a cadastrar — URL

```
https://www.awin1.com/sread.php?tt=ss&tv=2&merchant=MERCHANT_ID&amount={sale_amount}
&ch=aw&cr={currency}&parts=DEFAULT:{sale_amount}&ref={txn_id}&cks={awc}
```

CAMPO DA REDE	MACRO	OBSERVAÇÃO
`merchant`	—	ID do anunciante na Awin. Fixo na URL.
`cks`	`{awc}`	O `awc` do clique, devolvido sem alteração.
`ref`	`{txn_id}`	ID do pedido.
`amount`, `parts`	`{sale_amount}`	Valor do pedido, no total e por grupo de comissão.
`cr`	`{currency}`	Moeda.

- `tt=ss` e `tv=2` marcam a chamada como server-to-server; os dois são obrigatórios.
- O grupo de comissão em `parts` (`DEFAULT` por padrão) é definido na conta Awin.

A rede é o anunciante

Você roda ofertas dela

A oferta da rede vira uma oferta sua. O destino aponta para o link de afiliado da rede com o seu `{click_id}` no sub-ID dela, e o postback da rede entrega a venda no seu postback de entrada.

O link `cread.php` da Awin aceita `clickref`; ele volta nas notificações e relatórios de transação.

1. Destino da oferta (link de afiliado da rede) URL

```
https://www.awin1.com/cread.php?awinmid=MERCHANT_ID&awinaffid=SEU_ID
&clickref={click_id}&ued=URL_DE_DESTINO
```

2. URL de postback que a rede chama URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id=[SUBID]&txn_id=[ORDER_ID]
&saleAmount=[AMOUNT]&currency=BRL
```

CAMPO DA REDE	PARÂMETRO	OBSERVAÇÃO
`!!!clickref!!!`	`click_id`	A macro de sub-ID da rede. O valor é o `{click_id}` que foi para `clickref` no destino da oferta.
`[ORDER_ID]`	`txn_id`	Macro do pedido na rede. Garante que a mesma venda não entre duas vezes.
`[AMOUNT]`	`saleAmount`	Macro do valor. Para ofertas de comissão fixa, envie `commission` no lugar.
`SEU_TOKEN`	`token`	Token de postback do anunciante da oferta, exibido na página da oferta.

- Crie a oferta com o link de afiliado da rede como destino e `clickref={click_id}` no final. A plataforma substitui a macro pelo ID real a cada clique.
- Cadastre a URL de postback de entrada no painel de afiliado da rede, trocando `[SUBID]`, `[ORDER_ID]` e `[AMOUNT]` pelos nomes de macro que ela documenta.
- A conversão entra como `PENDING` e segue o ciclo normal; aprovações e recusas da rede são refletidas pela operação no painel.

Confira na sua conta

Os nomes de campo seguem a documentação pública da rede e variam por programa. Confirme com o gerente da conta antes de publicar. As macros da plataforma não mudam.

CJ Affiliate

MODELO DA DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA

Rede norte-americana, uma das mais antigas do mercado.

A rede envia tráfego

Ela é afiliada do seu programa

A rede é cadastrada como afiliado do seu programa. O token de clique dela viaja no seu link de tracking e volta na URL de postback de saída.

O clique da CJ carrega `cjevent`; a conversão é registrada por uma chamada server-to-server ao endpoint `emjcd.com`.

1. Link de tracking com o token da rede — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO_DA_REDE&cjevent={cjevent}
```

2. URL de postback de saída a cadastrar — URL

```
https://www.emjcd.com/u?CID=ENTERPRISE_ID&TYPE=ACTION_ID&OID={txn_id}
&AMOUNT={sale_amount}&CURRENCY={currency}&CJEVENT={cjevent}&METHOD=S2S
```

CAMPO DA REDE	MACRO	OBSERVAÇÃO
`CID`	—	Enterprise ID da conta CJ. Fixo na URL.
`TYPE`	—	ID da ação (action tracker) configurada na CJ. Fixo na URL.
`CJEVENT`	`{cjevent}`	O `cjevent` do clique.
`OID`	`{txn_id}`	ID do pedido.
`AMOUNT`	`{sale_amount}`	Valor do pedido.
`CURRENCY`	`{currency}`	Moeda.

- `METHOD=S2S` é obrigatório em chamadas server-to-server.
- A CJ trata pedidos com o mesmo `OID` como duplicados.

A rede é o anunciante

Você roda ofertas dela

A oferta da rede vira uma oferta sua. O destino aponta para o link de afiliado da rede com o seu `{click_id}` no sub-ID dela, e o postback da rede entrega a venda no seu postback de entrada.

Os links da CJ aceitam `sid` (Shopper ID); ele volta na notificação de comissão e nos relatórios.

1. Destino da oferta (link de afiliado da rede) URL

```
https://www.anrdoezrs.net/click-PID-OID?sid={click_id}
```

2. URL de postback que a rede chama URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id=[SUBID]&txn_id=[ORDER_ID]
&saleAmount=[AMOUNT]&currency=BRL
```

CAMPO DA REDE	PARÂMETRO	OBSERVAÇÃO
`[SID]`	`click_id`	A macro de sub-ID da rede. O valor é o `{click_id}` que foi para `sid` no destino da oferta.
`[ORDER_ID]`	`txn_id`	Macro do pedido na rede. Garante que a mesma venda não entre duas vezes.
`[AMOUNT]`	`saleAmount`	Macro do valor. Para ofertas de comissão fixa, envie `commission` no lugar.
`SEU_TOKEN`	`token`	Token de postback do anunciante da oferta, exibido na página da oferta.

- Crie a oferta com o link de afiliado da rede como destino e `sid={click_id}` no final. A plataforma substitui a macro pelo ID real a cada clique.
- Cadastre a URL de postback de entrada no painel de afiliado da rede, trocando `[SUBID]`, `[ORDER_ID]` e `[AMOUNT]` pelos nomes de macro que ela documenta.
- A conversão entra como `PENDING` e segue o ciclo normal; aprovações e recusas da rede são refletidas pela operação no painel.

Confira na sua conta

Os nomes de campo seguem a documentação pública da rede e variam por programa. Confirme com o gerente da conta antes de publicar. As macros da plataforma não mudam.

Impact

MODELO DA DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA

Plataforma de parcerias usada por grandes marcas e SaaS.

A rede envia tráfego

Ela é afiliada do seu programa

A rede é cadastrada como afiliado do seu programa. O token de clique dela viaja no seu link de tracking e volta na URL de postback de saída.

O clique da Impact traz `irclickid`; a conversão volta pelo endpoint de postback `PostbackConversion`.

1. Link de tracking com o token da rede — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO_DA_REDE&irclickid={irclickid}
```

2. URL de postback de saída a cadastrar — URL

```
https://trkapi.impact.com/PostbackConversion?CampaignId=CAMPAIGN_ID
&ActionTrackerId=ACTION_TRACKER_ID&ClickId={irclickid}&OrderId={txn_id}
&Amount={sale_amount}&CurrencyCode={currency}&EventDate=NOW
```

CAMPO DA REDE	MACRO	OBSERVAÇÃO
`CampaignId`, `ActionTrackerId`	—	IDs da campanha e da ação na Impact. Fixos na URL.
`ClickId`	`{irclickid}`	Token do clique, reconhecido pelo nome no link.
`OrderId`	`{txn_id}`	ID do pedido.
`Amount`	`{sale_amount}`	Valor do pedido.
`CurrencyCode`	`{currency}`	Moeda.

- `EventDate=NOW` usa o horário da chamada.
- Programas com autenticação básica exigem usuário e senha na URL, conforme a conta.

A rede é o anunciante

Você roda ofertas dela

A oferta da rede vira uma oferta sua. O destino aponta para o link de afiliado da rede com o seu `{click_id}` no sub-ID dela, e o postback da rede entrega a venda no seu postback de entrada.

Os links da Impact aceitam `subId1` a `subId3`; o valor volta nos postbacks de afiliado e nos relatórios.

1. Destino da oferta (link de afiliado da rede) URL

```
https://LINK-DE-AFILIADO-DA-IMPACT?subId1={click_id}
```

2. URL de postback que a rede chama URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id=[SUBID]&txn_id=[ORDER_ID]
&saleAmount=[AMOUNT]&currency=BRL
```

CAMPO DA REDE	PARÂMETRO	OBSERVAÇÃO
`{subId1}`	`click_id`	A macro de sub-ID da rede. O valor é o `{click_id}` que foi para `subId1` no destino da oferta.
`[ORDER_ID]`	`txn_id`	Macro do pedido na rede. Garante que a mesma venda não entre duas vezes.
`[AMOUNT]`	`saleAmount`	Macro do valor. Para ofertas de comissão fixa, envie `commission` no lugar.
`SEU_TOKEN`	`token`	Token de postback do anunciante da oferta, exibido na página da oferta.

- Crie a oferta com o link de afiliado da rede como destino e `subId1={click_id}` no final. A plataforma substitui a macro pelo ID real a cada clique.
- Cadastre a URL de postback de entrada no painel de afiliado da rede, trocando `[SUBID]`, `[ORDER_ID]` e `[AMOUNT]` pelos nomes de macro que ela documenta.
- A conversão entra como `PENDING` e segue o ciclo normal; aprovações e recusas da rede são refletidas pela operação no painel.

Confira na sua conta

Os nomes de campo seguem a documentação pública da rede e variam por programa. Confirme com o gerente da conta antes de publicar. As macros da plataforma não mudam.

Rakuten Advertising

MODELO DA DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA

Rede global, antiga LinkShare.

A rede envia tráfego

Ela é afiliada do seu programa

A rede é cadastrada como afiliado do seu programa. O token de clique dela viaja no seu link de tracking e volta na URL de postback de saída.

O clique chega com `ranMID`, `ranEAID` e `ranSiteID`; a conversão é enviada ao pixel server-side `ep`.

1. Link de tracking com o token da rede — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO_DA_REDE&ranSiteID={ranSiteID}
```

2. URL de postback de saída a cadastrar — URL

```
https://track.linksynergy.com/ep?mid=MERCHANT_ID&ord={txn_id}&tr={ransiteid}
&cur={currency}&skulist=ITEM&qlist=1&amtlist={sale_amount_cents}
```

CAMPO DA REDE	MACRO	OBSERVAÇÃO
`mid`	—	Merchant ID na Rakuten. Fixo na URL.
`tr`	`{ransiteid}`	O `ranSiteID` do clique. A macro é minúscula.
`ord`	`{txn_id}`	ID do pedido.
`amtlist`	`{sale_amount_cents}`	Valor em centavos, um por item.
`cur`	`{currency}`	Moeda.

- A Rakuten espera listas por item (`skulist`, `qlist`, `amtlist`). Para um único item, o pedido inteiro é o item.
- Alguns programas usam integração por arquivo em vez do pixel `ep`; o gerente de conta confirma.

A rede é o anunciante

Você roda ofertas dela

A oferta da rede vira uma oferta sua. O destino aponta para o link de afiliado da rede com o seu `{click_id}` no sub-ID dela, e o postback da rede entrega a venda no seu postback de entrada.

Os deeplinks da Rakuten aceitam `u1`; o valor volta nos relatórios e nos postbacks de afiliado.

1. Destino da oferta (link de afiliado da rede) URL

```
https://click.linksynergy.com/deeplink?id=SEU_ID&mid=MERCHANT_ID&u1={click_id}
&murl=URL_DE_DESTINO
```

2. URL de postback que a rede chama URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id=[SUBID]&txn_id=[ORDER_ID]
&saleAmount=[AMOUNT]&currency=BRL
```

CAMPO DA REDE	PARÂMETRO	OBSERVAÇÃO
`[u1]`	`click_id`	A macro de sub-ID da rede. O valor é o `{click_id}` que foi para `u1` no destino da oferta.
`[ORDER_ID]`	`txn_id`	Macro do pedido na rede. Garante que a mesma venda não entre duas vezes.
`[AMOUNT]`	`saleAmount`	Macro do valor. Para ofertas de comissão fixa, envie `commission` no lugar.
`SEU_TOKEN`	`token`	Token de postback do anunciante da oferta, exibido na página da oferta.

- Crie a oferta com o link de afiliado da rede como destino e `u1={click_id}` no final. A plataforma substitui a macro pelo ID real a cada clique.
- Cadastre a URL de postback de entrada no painel de afiliado da rede, trocando `[SUBID]`, `[ORDER_ID]` e `[AMOUNT]` pelos nomes de macro que ela documenta.
- A conversão entra como `PENDING` e segue o ciclo normal; aprovações e recusas da rede são refletidas pela operação no painel.

Confira na sua conta

Os nomes de campo seguem a documentação pública da rede e variam por programa. Confirme com o gerente da conta antes de publicar. As macros da plataforma não mudam.

Afilio

MODELO DA DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA

Rede brasileira de performance.

A rede envia tráfego

Ela é afiliada do seu programa

A rede é cadastrada como afiliado do seu programa. O token de clique dela viaja no seu link de tracking e volta na URL de postback de saída.

A Afilio informa o macro de clique e a URL de postback por programa. O token viaja em `sub1`.

1. Link de tracking com o token da rede — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO_DA_REDE&sub1=[TOKEN_DA_REDE]
```

2. URL de postback de saída a cadastrar — URL

```
https://URL_DE_POSTBACK_DA_AFILIO?click={sub1}&order={txn_id}&value={sale_amount}
&commission={payout}&status={status}
```

CAMPO DA REDE	MACRO	OBSERVAÇÃO
Token do clique	`{sub1}`	Macro de clique da rede, colocado em `sub1=` no link.
ID do pedido	`{txn_id}`	ID enviado pelo anunciante.
Valor / comissão	`{sale_amount}` / `{payout}`	Conforme o programa remunera.
Status	`{status}`	`PENDING`, `APPROVED`, `DECLINED`, `PAID`

- A URL e os nomes de campo vêm da conta Afilio do programa; o modelo acima mostra o mapeamento.
- Qualquer macro também pode ser escrita com colchetes: `[sub1]`, `[txn_id]`.

A rede é o anunciante

Você roda ofertas dela

A oferta da rede vira uma oferta sua. O destino aponta para o link de afiliado da rede com o seu `{click_id}` no sub-ID dela, e o postback da rede entrega a venda no seu postback de entrada.

A Afilio fornece o link de afiliado e o nome do parâmetro de sub-ID por campanha; o postback de afiliado devolve o valor.

1. Destino da oferta (link de afiliado da rede) URL

```
https://LINK-DE-AFILIADO-DA-AFILIO?PARAMETRO_DE_SUBID={click_id}
```

2. URL de postback que a rede chama URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id=[SUBID]&txn_id=[ORDER_ID]
&saleAmount=[AMOUNT]&currency=BRL
```

CAMPO DA REDE	PARÂMETRO	OBSERVAÇÃO
`[SUBID]`	`click_id`	A macro de sub-ID da rede. O valor é o `{click_id}` que foi para `PARAMETRO_DE_SUBID` no destino da oferta.
`[ORDER_ID]`	`txn_id`	Macro do pedido na rede. Garante que a mesma venda não entre duas vezes.
`[AMOUNT]`	`saleAmount`	Macro do valor. Para ofertas de comissão fixa, envie `commission` no lugar.
`SEU_TOKEN`	`token`	Token de postback do anunciante da oferta, exibido na página da oferta.

- Crie a oferta com o link de afiliado da rede como destino e `PARAMETRO_DE_SUBID={click_id}` no final. A plataforma substitui a macro pelo ID real a cada clique.
- Cadastre a URL de postback de entrada no painel de afiliado da rede, trocando `[SUBID]`, `[ORDER_ID]` e `[AMOUNT]` pelos nomes de macro que ela documenta.
- A conversão entra como `PENDING` e segue o ciclo normal; aprovações e recusas da rede são refletidas pela operação no painel.

Confira na sua conta

Os nomes de campo seguem a documentação pública da rede e variam por programa. Confirme com o gerente da conta antes de publicar. As macros da plataforma não mudam.

Lomadee

MODELO DA DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA

Rede brasileira ligada a grandes varejistas.

A rede envia tráfego

Ela é afiliada do seu programa

A rede é cadastrada como afiliado do seu programa. O token de clique dela viaja no seu link de tracking e volta na URL de postback de saída.

Mesmo mecanismo: o token da Lomadee viaja em `sub1` e volta na URL de postback do programa.

1. Link de tracking com o token da rede — URL

```
https://SEU-DOMINIO/click?offer=ID_PUBLICO&aff=CODIGO_DA_REDE&sub1=[TOKEN_DA_REDE]
```

2. URL de postback de saída a cadastrar — URL

```
https://URL_DE_POSTBACK_DA_LOMADEE?click={sub1}&order={txn_id}&value={sale_amount}
&status={status}
```

CAMPO DA REDE	MACRO	OBSERVAÇÃO
Token do clique	`{sub1}`	Macro de clique da rede, em `sub1=` no link.
ID do pedido	`{txn_id}`	ID enviado pelo anunciante.
Valor	`{sale_amount}`	Valor do pedido.
Status	`{status}`	Status da conversão.

- A URL e os campos vêm da conta Lomadee do programa; o formato acima é um modelo.
- Se a rede não aceita valor vazio, `{payout}` serve nos dois campos.

A rede é o anunciante

Você roda ofertas dela

A oferta da rede vira uma oferta sua. O destino aponta para o link de afiliado da rede com o seu `{click_id}` no sub-ID dela, e o postback da rede entrega a venda no seu postback de entrada.

A Lomadee fornece o link de afiliado e o parâmetro de sub-ID por loja; o postback de afiliado devolve o valor.

1. Destino da oferta (link de afiliado da rede) URL

```
https://LINK-DE-AFILIADO-DA-LOMADEE?PARAMETRO_DE_SUBID={click_id}
```

2. URL de postback que a rede chama URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id=[SUBID]&txn_id=[ORDER_ID]
&saleAmount=[AMOUNT]&currency=BRL
```

CAMPO DA REDE	PARÂMETRO	OBSERVAÇÃO
`[SUBID]`	`click_id`	A macro de sub-ID da rede. O valor é o `{click_id}` que foi para `PARAMETRO_DE_SUBID` no destino da oferta.
`[ORDER_ID]`	`txn_id`	Macro do pedido na rede. Garante que a mesma venda não entre duas vezes.
`[AMOUNT]`	`saleAmount`	Macro do valor. Para ofertas de comissão fixa, envie `commission` no lugar.
`SEU_TOKEN`	`token`	Token de postback do anunciante da oferta, exibido na página da oferta.

- Crie a oferta com o link de afiliado da rede como destino e `PARAMETRO_DE_SUBID={click_id}` no final. A plataforma substitui a macro pelo ID real a cada clique.
- Cadastre a URL de postback de entrada no painel de afiliado da rede, trocando `[SUBID]`, `[ORDER_ID]` e `[AMOUNT]` pelos nomes de macro que ela documenta.
- A conversão entra como `PENDING` e segue o ciclo normal; aprovações e recusas da rede são refletidas pela operação no painel.

Confira na sua conta

Os nomes de campo seguem a documentação pública da rede e variam por programa. Confirme com o gerente da conta antes de publicar. As macros da plataforma não mudam.

Plataformas de checkout

MODELO DA DOCUMENTAÇÃO PÚBLICA

Hotmart, Kiwify, Monetizze, Eduzz e similares. A venda acontece nelas; a conversão precisa sair de lá.

A rede é o anunciante

Você roda ofertas dela

A oferta da rede vira uma oferta sua. O destino aponta para o link de afiliado da rede com o seu `{click_id}` no sub-ID dela, e o postback da rede entrega a venda no seu postback de entrada.

O checkout fica do lado do anunciante. Dois caminhos: script na página de obrigado, ou webhook tratado pelo backend do anunciante.

URL de postback que a rede chama — URL

```
https://SEU-DOMINIO/postback?token=SEU_TOKEN&click_id=[SUBID]&txn_id=[ORDER_ID]
&saleAmount=[AMOUNT]&currency=BRL
```

CAMPO DA REDE	PARÂMETRO	OBSERVAÇÃO
Script na página de obrigado	Container JavaScript	Quando o checkout aceita scripts próprios na confirmação: `pixel.js` com o objeto `window.PLATFORM_PIXEL`.
Webhook de venda	Postback server-to-server	Quando só existe webhook: o backend do anunciante recebe a notificação e chama `/postback` com `click_id`, `txn_id` e valor.
`click_id`	—	Precisa chegar ao checkout (campo oculto, `src`/`sck` ou parâmetro de URL) para voltar na notificação.

- O ponto crítico é levar o `click_id` do clique até a confirmação. O `handle.js` grava o valor em cookie e `localStorage`; checkouts externos precisam recebê-lo pela URL.
- Os três métodos de envio e o ciclo de vida da conversão estão na seção **Anunciantes**.

Confira na sua conta

Os nomes de campo seguem a documentação pública da rede e variam por programa. Confirme com o gerente da conta antes de publicar. As macros da plataforma não mudam.

Dica

Rede fora da lista? O modelo da seção **Redes e integradoras externas** cobre qualquer sistema que aceite postback por URL: token da rede em `sub1`, macros `{conversion_id}`, `{payout}` e `{sale_amount}`. Na direção anunciante, `{click_id}` no destino da oferta e o postback de entrada.

06

Assistentes de IA e servidor MCP

DESENVOLVEDOR

Claude Code, Cursor ou qualquer cliente MCP gera e aplica a integração a partir das ofertas reais.

A Parceiroos expõe um servidor **Model Context Protocol**. Com uma chave, o assistente do anunciante lista as ofertas, gera o snippet com token e ID reais, aplica no projeto e confirma se as conversões chegaram. O escopo é sempre o das ofertas do dono da chave.

Clientes compatíveis

DESENVOLVEDOR	OBSERVAÇÃO
Claude	Claude Code e Claude Desktop: comando `claude mcp add` ou o JSON genérico.
ChatGPT	Conector MCP remoto (Developer mode) apontando para `/api/mcp` com o header de autorização.
Cursor	Bloco `mcpServers` no arquivo de configuração do editor.
Windsurf	Mesmo bloco `mcpServers`, na configuração do Cascade.
Hermes	Servidor MCP por HTTP: mesma URL, mesmo header.
OpenClaw	Qualquer agente aberto que fale MCP por HTTP.

01 **Chave**

Configurações → API & MCP → Criar chave. A chave (prefixo `mcp_`) é exibida uma única vez.

02 **Cliente**

O comando abaixo no terminal do projeto que recebe a integração, ou a configuração JSON genérica.

03 **Pedido**

No assistente: “liste minhas ofertas e gere a integração por postback da oferta X”. Aplicado o snippet, um segundo pedido verifica.

Conectar um cliente

Claude Code SHELL

```
claude mcp add --transport http plataforma https://SEU-DOMINIO/api/mcp --header
"Authorization: Bearer mcp_SUA_CHAVE"
```

Configuração genérica (Cursor, Claude Desktop e outros) JSON

```
{
"mcpServers": {
"plataforma": {
"type": "http",
"url": "https://SEU-DOMINIO/api/mcp",
"headers": {
"Authorization": "Bearer mcp_SUA_CHAVE"
}
}
}
}
```

Ferramentas disponíveis

FERRAMENTA	ARGUMENTOS	O QUE FAZ
`list_offers`	`limit?`	Lista as ofertas do tenant com seus IDs públicos.
`get_offer`	`offerId`	Detalhes de uma oferta por ID público, ID interno ou slug.
`generate_integration`	`offerId`, `method`	Snippet pronto para `POSTBACK`, `PIXEL` ou `JAVASCRIPT_CONTAINER`, com o passo a passo.
`verify_integration`	`offerId`	Confirma se a oferta já recebeu conversões e mostra a mais recente.

- Transporte: Streamable HTTP, sem estado, resposta única em JSON (JSON-RPC 2.0).
- Autenticação: header `Authorization: Bearer mcp_…` em toda chamada. Chaves são revogáveis a qualquer momento.
- Sem cliente MCP, a página da oferta gera um prompt completo para qualquer assistente.

07

Depuração e perguntas frequentes

TODOS

Onde olhar quando uma conversão não aparece ou um postback não chega.

SINTOMA	ONDE OLHAR
A conversão não aparece no painel	**Admin → Logs de postback** guarda tudo o que chegou do anunciante, com o motivo de recusa: token inválido, `click_id` ausente, duplicada.
A rede não recebe o postback de saída	O status assinado em **Quando disparar seu postback**. Cada disparo fica registrado com URL final, método, status HTTP e erro.
A URL no log mostra `{alguma_coisa}` literal	A macro não existe. A tabela de macros lista nomes e aliases.
`totalPrice` chega vazio	O anunciante não enviou o valor da venda. O parâmetro pode ser mapeado em **Postback do anunciante**, ou `{payout}` ocupa o campo.
O pixel dispara, nada é registrado	O `handle.js` precisa carregar na landing page para capturar o `click_id`. O postback server-to-server elimina essa dependência.
Conversão duplicada	Reenvios com o mesmo `txn_id` são ignorados por desenho. Um `txn_id` novo só para vendas diferentes.

Teste sem vender

O link de tracking aberto em uma janela anônima entrega o `click_id` na URL de destino. Com ele, um postback manual em `https://SEU-DOMINIO/postback` com um `txn_id` de teste aparece nos logs em segundos.